



Strategisen johtamisen työkalut ja vaikuttavuus

20.3.2018

Tiina Ekholm, hankintajohtaja Vantaa

Esityksen sisältö

1. Arvot ja strategia
2. Johtaminen
3. Strategisten hankintojen tunnistaminen
4. Kaupungin toimintaan ja suunnittelusykleihin integrointi
5. Tuloksena



1. Arvot ja strategia



KAUPUNGIN SISÄLLÄ

1. **ARVOT & STRATEGIA, Vantaan kaupungin arvot ja strategia**
Avoin ja ennakoiva suunnittelu ja viestintä
2. **JOHTAMINEN, Strategisten hankintojen toimintamalli**
Avoin ja ennakoiva johtaminen
3. **OPERATIVINEN PROSESSI, hankintojen operatiivinen arviointityökalu ja sen käyttö**
Avoin ja ennakoiva toiminta
4. **ARVIOINTI & RAPORTOINTI**
Vaikuttavuuden arviointi ja seuranta

VANTAAN STRATEGISET PAINOPISTEALUEET

- ARVOT
 - Avoimuus Rohkeus Vastuullisuus Yhteisöllisyys
- PAINOPISTEALUEET
 - Turvaamme talouden tasapainon
 - Tiivistämme kaupunkia lähiluontoa vaalien
 - Lisäämme kaupungin elinvoimaa ja vetovoimaa
 - Edistämme asukkaiden hyvinvointia
 - Olemme edelläkävijöitä palvelujen kehittämisessä
 - Johdamme uudistuen ja osallistuen



STRATEGISTEN HANKINTOJEN TIEKARTTA KAUPUNGIN STRATEGIAA
TOIMENPANEVANA ERILLISOHJELMANA

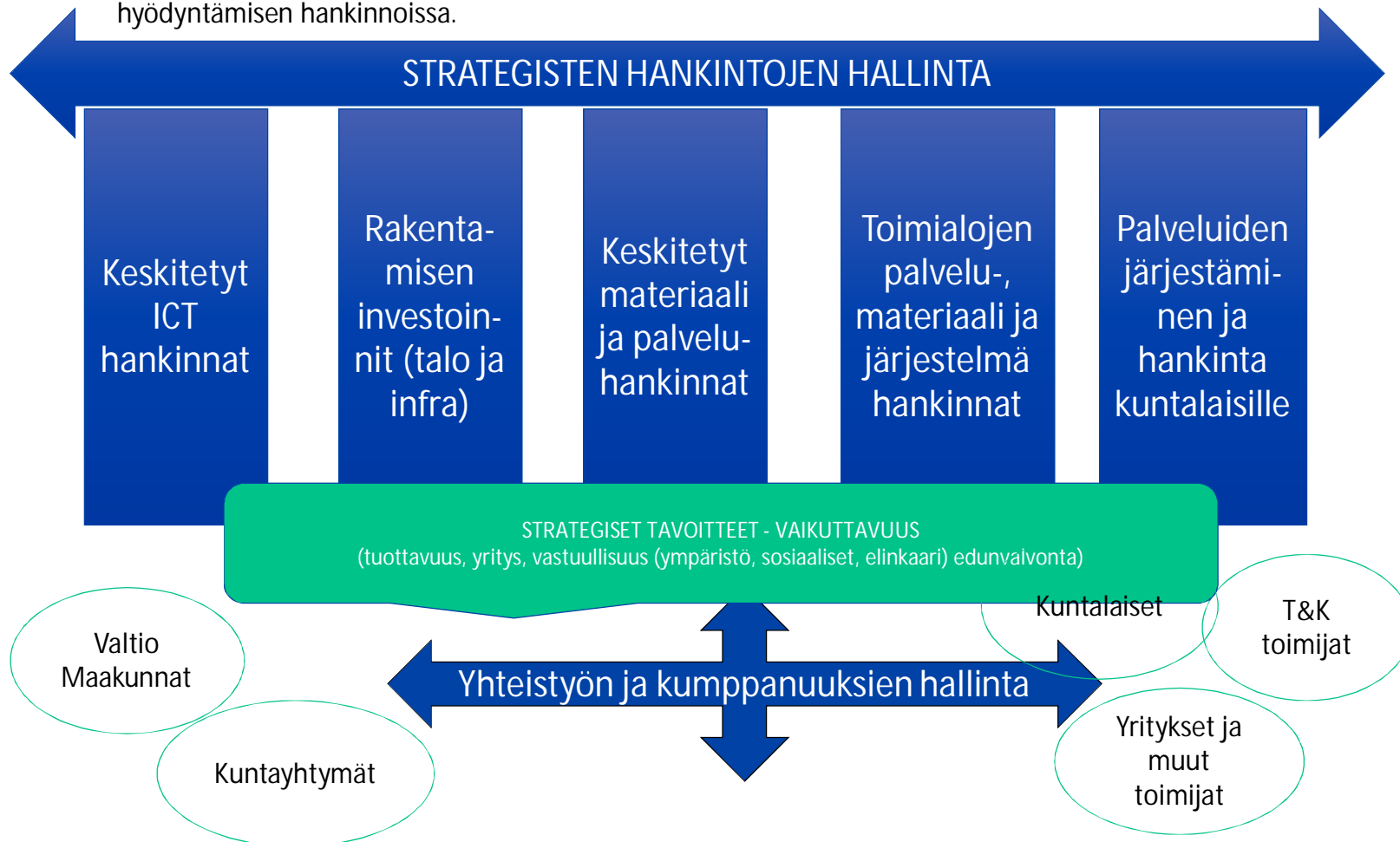
2. Johtaminen

Mitä ja miksi?

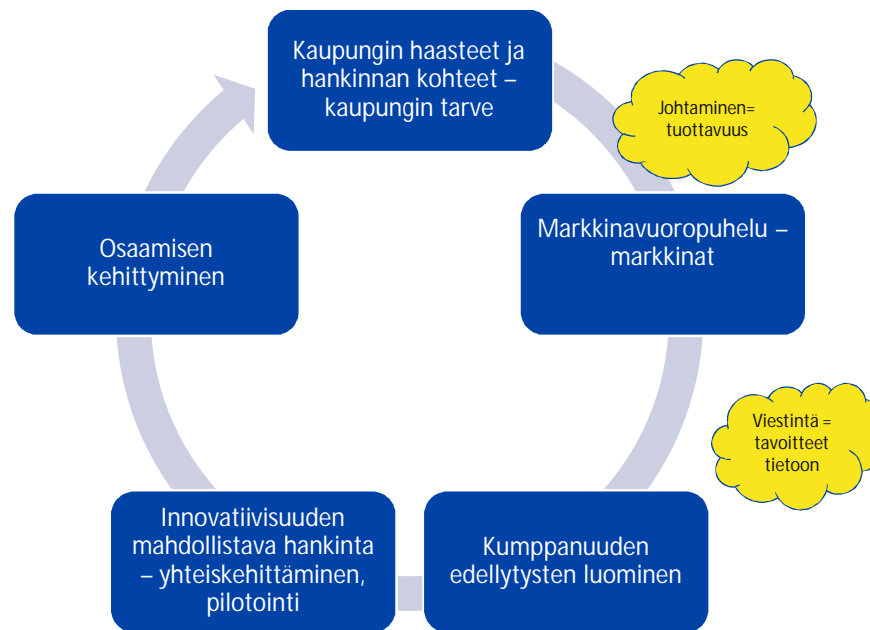
- Vastuiden ja roolien täsmentämistä sisäisesti ja yhteistyömallien käyttöönottoa
- Yhteistyö ja arvon tuottaminen kuntalaisille
- Tehdä ja toteuttaa kunnan perustehtävää paremmin
- Vastata muutoksen mukanaan tuomiin haasteisiin systemaattisella yhteistyöllä
- Talous ja tehokkuus
- Ratkaisujen tuottamista kaupungin ja kuntalaisten tarpeisiin
 - Uusi tapa toimia yhteisen tavoitteen hyväksi
 - Vaatii ennakointia ja tuotekehityspanosta yrityksiltä hankinnan valmisteluvaiheessa

STRATEGISTEN HANKINTOJEN KOKONAISUUS

- Sektori-, toimiala- ja kategoriakohtaisesta näkökulmasta integroituun. Hankinta- ja investointikokonaisuudet ovat enenevässä määrin hybridejä palvelu-, tavara-, käyttöoikeus hankinnasta. Integroitu näkökulma mahdollistaa tulosperustaisen ja kumppanuusmallien hyödyntämisen hankinnoissa.



Tavoitteet toteutetaan johtamisella



Strategian ja arvojen toteuttaminen johtamisella

- Ennakoiva ja strateginen hankintojen johtaminen mahdollistaa
 - Johtamisjärjestelmään integroimisen
 - Toteuttamisessa hankinnoissa
 - Kytkemisen yhteistyöhön ja sopimukseen
 - Kehittämisen ja raportoinnin
- Strategisten hankintojen toimintamalli vie käytäntöön vaikuttavuutta
 - Tarjoamalla työkaluja, asiantuntija-apua hankintojen valmisteluun, markkinavuoropuheluun, kilpailuttamiseen ja sopimuskauden aikaiseen yhteistyöhön.
- Strategisten hankintojen tiekartta tuottaa jatkuvasti päivittyvän tilannekuvan tulevista tarpeista – tulosityksiköt sekä kaupunkitasoinen kokonaiskuva

2. Strategisten hankintojen tunnistaminen

Hankintojen tiekartta

Yleiskuva tulevista strategisista hankinnoista

HAASTEET	Väestön kasvu ja väestörakenteen muutos: lasten, nuorten ja maahanmuuttajien määrän nousu, eriarvoistuminen	Ilmastonmuutoksen ja kiertotalouden vaatimukset		
	Palvelutarpeiden monimuotoistuminen ja muutokset	Maakunta- ja Sote-uudistus	Korjausvelka	
KAUPUNGIN PAINOTUKSET	Tilojen rajattomuus, monikäyttöisyys ja muunneltavuus	Yritysyhteistyö ja sen uudet muodot		
	Kampusajattelu	Digitalisuus, robotiikka ja IoT	Kuntalaisten osallistaminen	
ISOT TULEVAT HANKINTAKOKONAISUUDET	Varhaiskasvatuksen, perusopetuksen, lukioiden ja ammatillisen koulutuksen uudet oppimisympäristöt, esim. Tikkurilan alueen uudet tilaratkaisut <ul style="list-style-type: none">• Muunneltavat tilat• Digitaaliset tiloja ja oppimista tukevat ratkaisut	Uudet hyvinvointipalvelukampukset, muunneltavat, yhteiskäyttöiset tilat esim. <ul style="list-style-type: none">• Kivistö• Tikkurila	Älykäs liikkuminen ja logistiikka <ul style="list-style-type: none">• Aviapoliksen seutu• Kuljetusten yhdistäminen	
		Mainos- ja brändiviestintä mm. ulkomainos tilat	Asemanseutujen kehittäminen <ul style="list-style-type: none">• Kaupunkikuvä-ratkaisut• Liikenne- ja pysäköintiratkaisut	
		Digitaaliset kaupunkia läpäisevät prosessit <ul style="list-style-type: none">• Asiakaslähtöiset sähköiset palvelut ja kaupungin toiminnanohjaus, yksiköiden rajat ylittäen mm. Apotti• Tietomallien laajamittainen hyödyntäminen ja yhteiset rajapinnat, kaupunkien yhteistyönä		
		Kiertotalous ja resurssiviisaus <ul style="list-style-type: none">• Kiertotaloutta toteuttavat infrahankinnat, esim. maamassat, rakennusten purkujäte, ympäristöystävälliset materiaalit• Rakennuskannan ekotase ja uusiutuvan energian ratkaisut		

Hankintojen vaikutusten varhaisen vaiheen ennakkoarviointi

<i>Taustatietoja</i>
<i>Hankinnan kohde, tarve. Tahot, jotka osallistuvat ja joihin vaikutus kohdistuu</i>
Hyötypotentiaali
1. Tuottavuus- / säästöpotentiaali
2. Palvelun laadun parantamisen potentiaali
3. Ympäristövaikutukset ja resurssiviisauden parantuminen
4. Sosiaaliset vaikutukset eri väestöryhmiin
5. Yhteistyöhyödyt kaupungin sisällä
6. Markkinoiden valmius vastata kaupungin tarpeeseen
7. Ratkaisun monistettavuus markkinoilla
8. Paikallinen innovaatio- ja kasvupotentiaali
9. Riski potentiaali

2. Kaupungin toimintaan ja suunnittelusykleihin integrointi

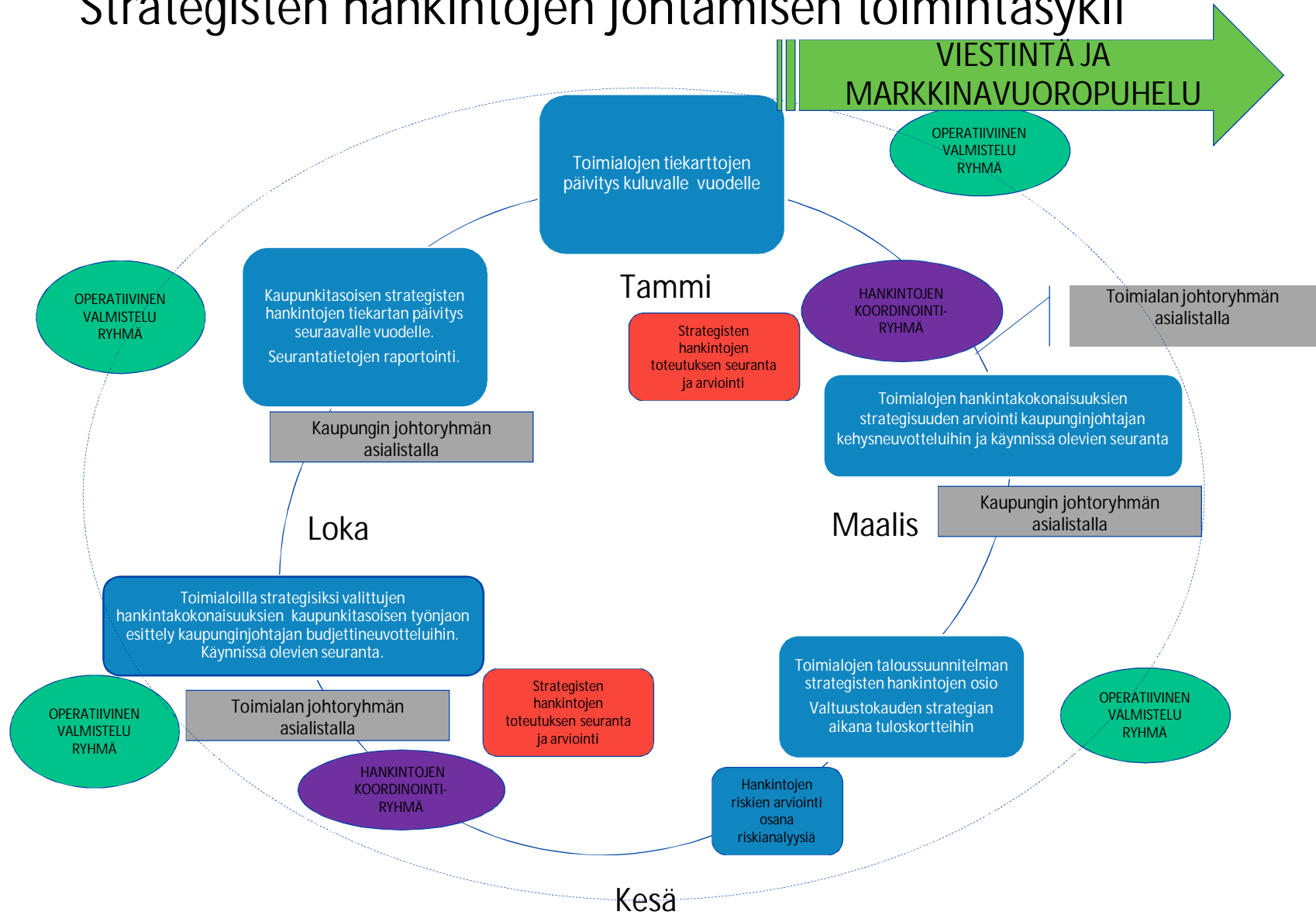
Jalkauttaminen

- Hankinnat ovat johtamista, eivät erillinen asia
- Toimintaympäristön ja tarpeiden muuttuessa tiekarttaa tulee päivittää ja täydentää
- Ennakointi tukee kehittämishankkeiden koordinoitua ja auttaa tunnistamaan strategisia kehittämisen kohteita.
- Mallin käyttöönotto vaatii työprosessien muutosta:
 - Hankintojen suunnittelun ennakointia
 - Vahvistetaan kaupungin sisäistä yhteistyötä
 - Luodaan uusia käytäntöjä yritys yhteistyölle ja vuorovaikutukseen
 - Muutosta toteutetaan pilottihankintojen avulla suoraan toimialoilla
 - Muutosta tuetaan jatkuvan markkinavuoropuhelumallin käyttöönotolla sekä strategisten hankintojen viestinnän palvelumuotoilulla

Lähtökohtia:

- Hankintojen strateginen suunnittelu kytkeytyy osaksi kaupungin yleistä suunnittelu- ja toimintasykliä.
- Pääsääntöisesti hyödynnetään olemassa olevia rakenteita
- Strategisten hankintojen kehittämisen tueksi koordinoitiryhmä sekä operatiivinen ryhmä

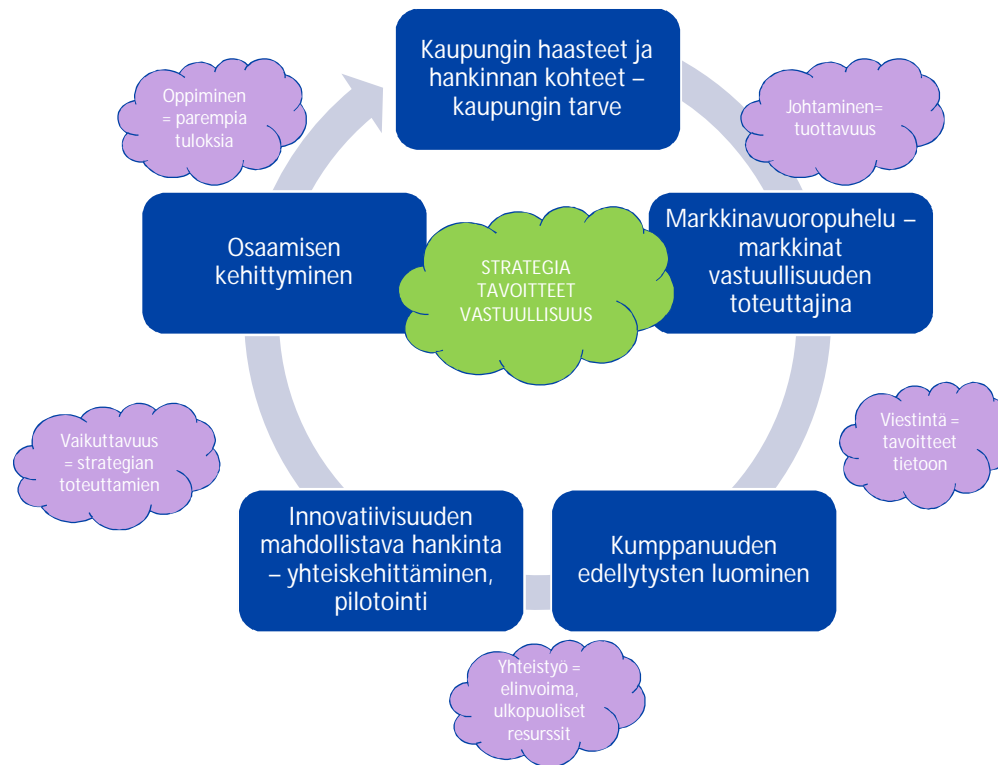
Strategisten hankintojen johtamisen toimintasykli



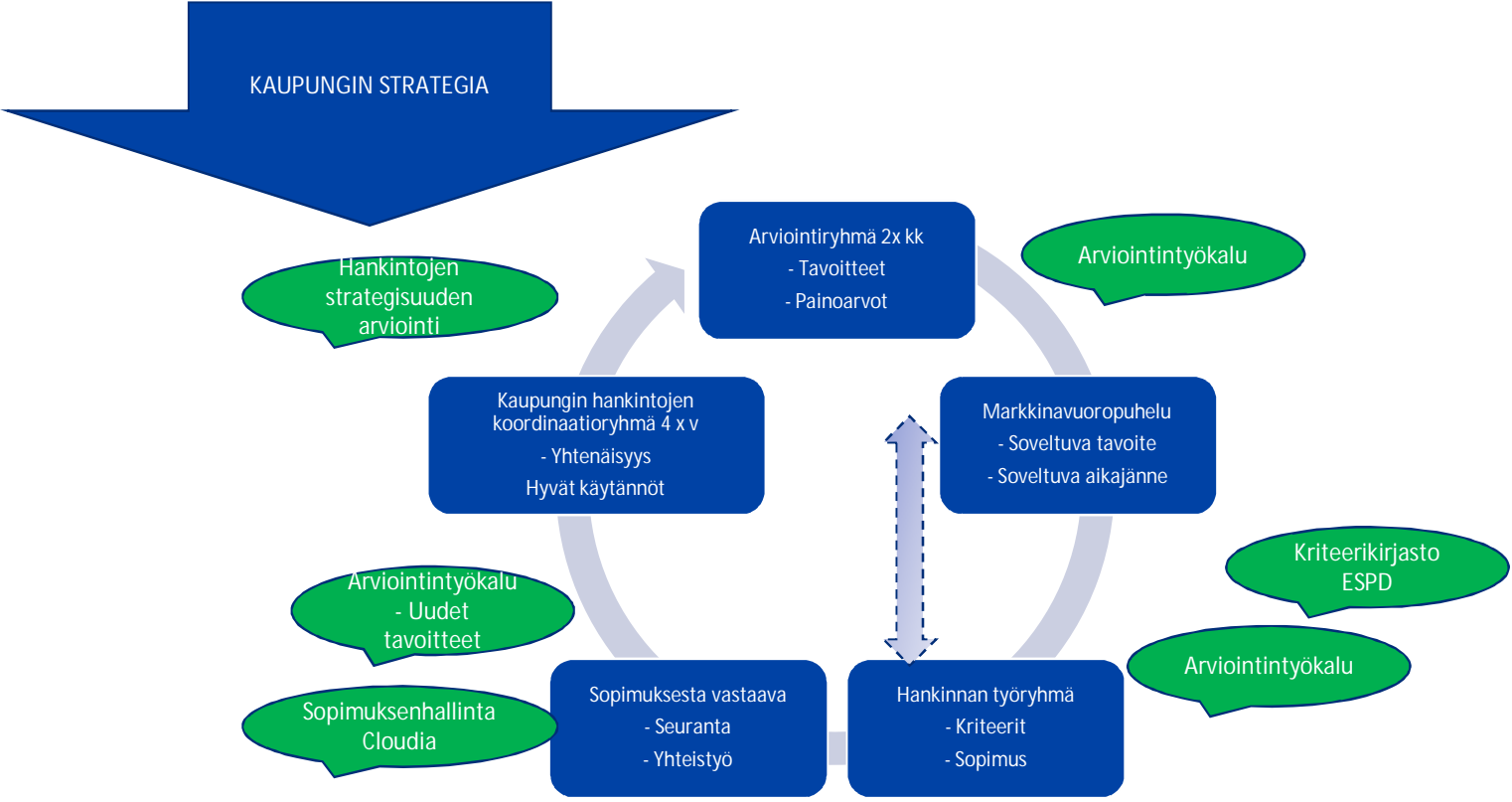
PILOTIT

- Oikeaan tarpeeseen samalla kehittäen
- Oman osaamisen karttuminen
- Jalkauttaminen toimintamallien/prosessien kehittäminen
- 5 toimialojen omien tarpeiden mukaista hankintaa
 - Tilat 24/7
 - Sisäilma palveluna
 - Sivistystoimen robotiikkakeskuksen materiaalit tarpeet
 - Liikkumispalveluita sujuvan matkaketjun luomiseksi
 - Asiakkaiden yksilöllisten tarpeiden huomioiminen sosiaalipalveluiden hankinnassa

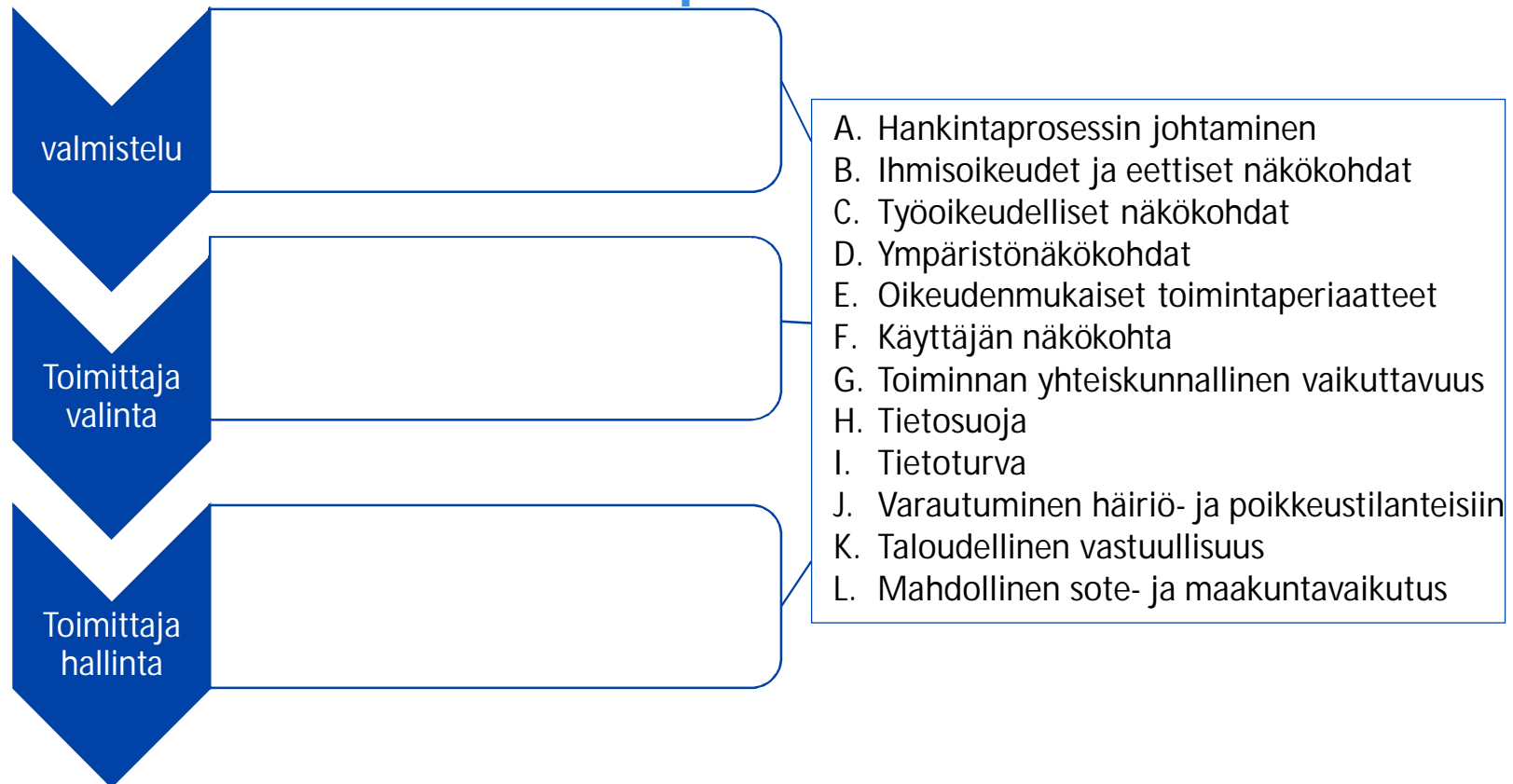
Tuloksena



Hankintakeskuksen prosessi ennakoarvioinnissa



Operatiivisen ennakoarvioinnin näkökohdat hankintaprosessissa



Kiitos!



Vantaan kaupunki
Konsernipalvelut, Hankintakeskus
Kielotie 14 A, 01300 Vantaa